

Il turismo nautico in Italia 2024

Survey su tendenze e scenari

Nota metodologica

L'obiettivo del presente studio è quello di approfondire le caratteristiche della domanda del **turismo nautico**, analizzandone i **comportamenti**, le nuove **tendenze** in atto, le **scelte di consumo** e le **aspettative** con il fine di delineare un'analisi che fotografi i bisogni attuali e potenziali dei turisti in barca, intervistati nel corso della vacanza direttamente nei punti di attracco.

L'indagine diretta con interviste *face to face* è stata rivolta ad un campione di **oltre 200 turisti italiani e stranieri in vacanza in barca** (sia di proprietà che a noleggio) nel mese di agosto nei porti turistici italiani paragonabili per dimensioni e traffico.

Turisti in barca: profilo e abitudini

Il 64%
dei turisti ha un'età
compresa tra 31 e 50 anni

1 turista su 2
trascorre in barca
tra le 3 e le 5 notti

Il 40%
dei turisti viaggia in coppia

Più di 1 turista su 2
ha un livello di istruzione
superiore (diploma)

Il 36%
si trattiene in barca
per più di 5 notti

1 turista su 4
viaggia con la famiglia

Il 58%
è in una situazione
economica di fascia medio-
alta e alta

Il 18%,
oltre alla barca, alloggia in
un'abitazione di proprietà

95%
prevalenza di turisti italiani

Imbarcazione utilizzata dai turisti



36%
Barca a vela



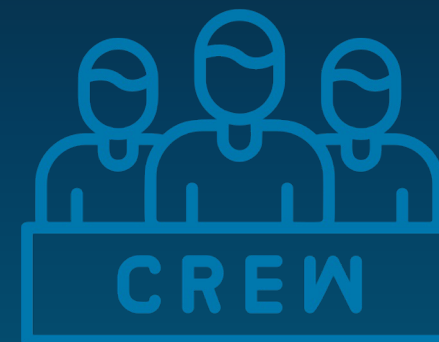
64%
Barca a motore



59%
Barca in affitto



41%
Barca di proprietà



Il **43,3%** dei turisti intervistati affida ad un equipaggio professionista la guida e la gestione della barca

Motivi di scelta del porto da parte dei turisti

Possibili più risposte



Attività dei turisti in barca

Possibili più risposte



Escursioni
(64%)



Ittiturismo enogastronomico
(23%)



Snorkeling
(37%)



Pescaturismo
(17%)



Pesca
(31%)

Principali motivazioni di scelta della destinazione

Possibili più risposte



34% Posto ideale per riposarsi



24% Desiderio di vedere un posto mai visto



20% Bellezza della natura e contatto con essa



19% Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti



18% Casa di proprietà nella località



15% Interessi enogastronomici e per prodotti agroalimentari tipici locali

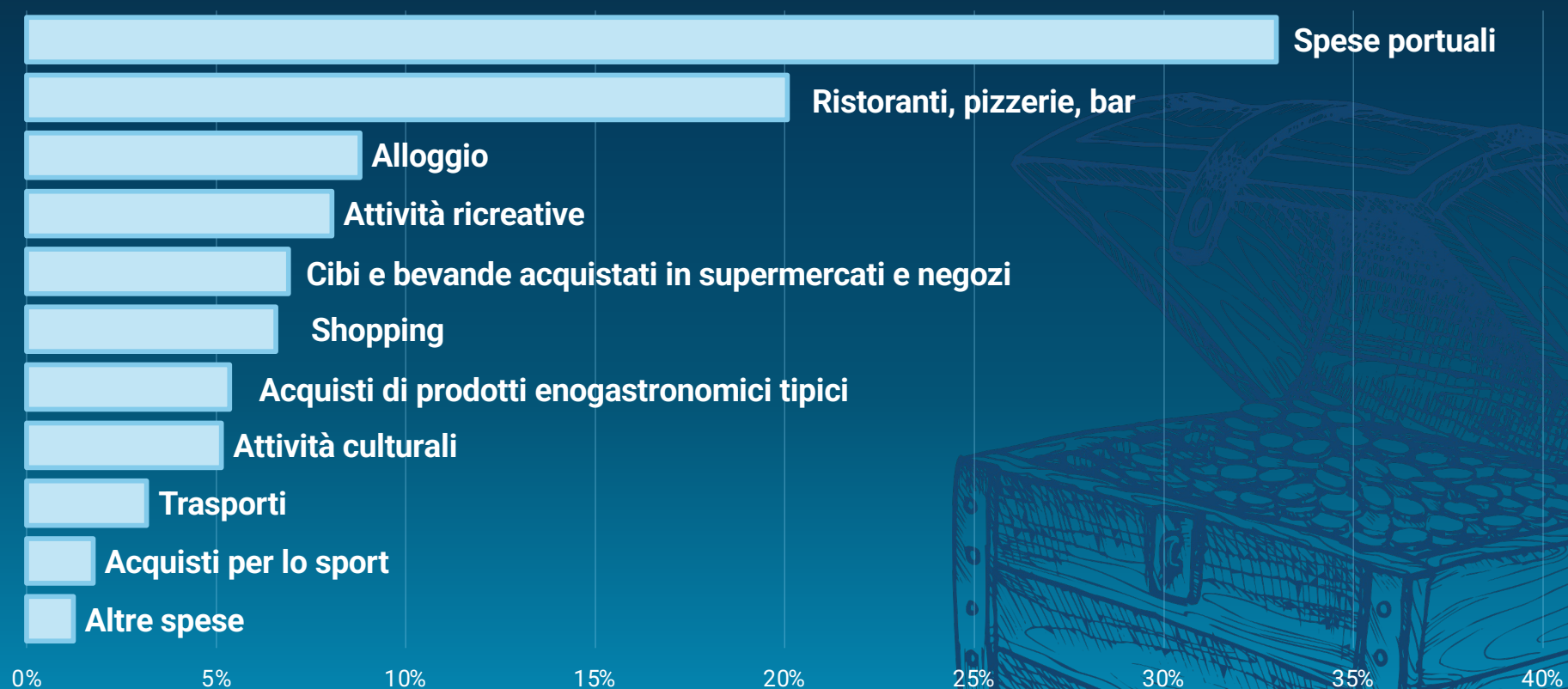
Attività dei turisti sul territorio italiano

- Escursioni e gite nelle **aree interne** (52% dei turisti)
- Visita del **centro storico** (45%)
- **Degustazioni** di enogastronomia locale (33%)
- Partecipazione ad **eventi enogastronomici** (32%)
- Visita di **musei e/o mostre** (24%)
- **Shopping** (24%)
- Visita di **monumenti e siti archeologici** (19%)
- Partecipazione ad **eventi tradizionali e folkloristici** (15%)



Budget di viaggio

Sul totale delle spese effettuate in vacanza, i turisti in barca come hanno speso il proprio budget di viaggio?



Servizi ritenuti indispensabili dai turisti in un porto

Possibili più risposte



- **Spazi e strutture principali a terra** (indispensabili secondo il 59% dei turisti)

- **Spazi e strutture in mare** (57%)



- **Uffici, servizi e informazioni** per i clienti (52%)

- **Informazioni** turistiche (36%)



- **Strutture** di servizio (35%)

- Servizi di **ordinaria manutenzione** (33%)



- Servizi di **pulizia**, lavaggio della carena, pulizia assi ed eliche (25%)

- **Laboratori e officine** (21%)

Previsioni sulle tendenze dei prossimi anni

Possibili più risposte

Secondo i turisti, le attività che nei prossimi anni riscuoteranno maggiore interesse sono:



48%

Diving, escursioni marine, snorkeling



38%

Tender, surf, windsurf, Kitesurf, sci, canoa, ecc.



34%

Crociere



32%

Chartering



23%

Pescaturismo e pesca sportiva



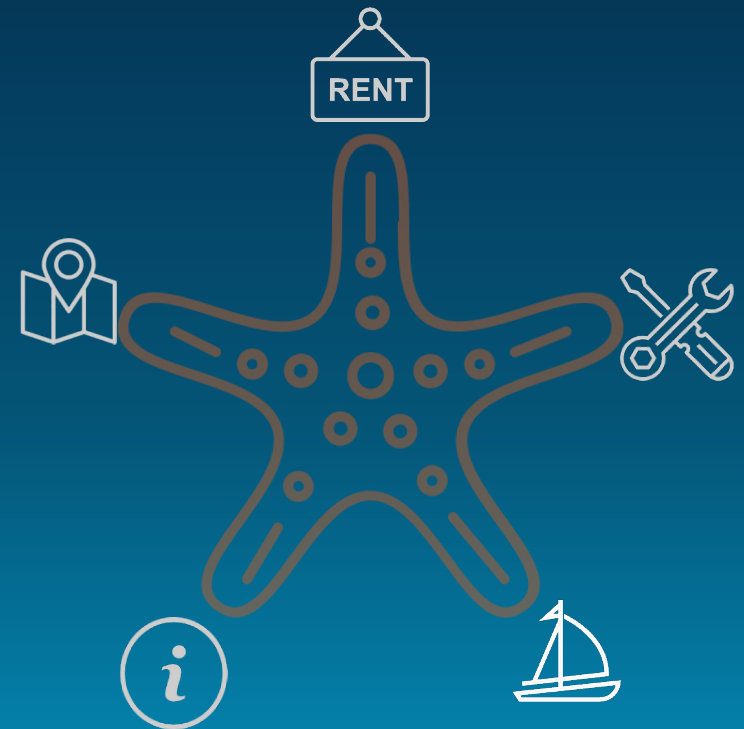
21%

Vela e regate

La domanda di turismo nautico nei porti turistici italiani

Possibili più risposte

- Nei porti considerati, i turisti scelgono prevalentemente imbarcazioni a motore e barche **in affitto**.
- **Conoscere e visitare il territorio** è la motivazione principale dei turisti in barca nei porti turistici, seguita dall'essere **clienti abituali** per i e dalla **buona qualità dei servizi**.
- Tra i servizi, si rivela importante la presenza nel porto di **spazi e strutture principali a terra e in mare**, nonché **uffici, servizi e informazioni per i clienti e servizi di ordinaria manutenzione**.
- Nel periodo estivo, oltre la metà dei turisti rimane in barca per **almeno 4 notti**.



La domanda di turismo nautico nei porti turistici italiani

- Oltre alle possibilità di **relax** che offrono (motivo di scelta della destinazione per almeno un terzo degli intervistati), le destinazioni vengono scelte dai turisti una per la **facilità di raggiungimento** grazie alla **buona offerta di collegamenti**, ma anche grazie alla **proprietà di una casa** nelle vicinanze.
- Visita del **centro storico**, delle **aree interne** e **degustazioni enogastronomiche** sono le attività più gettonate dai turisti. Non secondaria anche la partecipazione ad **eventi enogastronomici**.
- Per i turisti in barca, le **spese portuali** e le **spese in ristoranti, pizzerie e bar**, superano la **metà del budget** totale della vacanza.



Il turismo nautico

Survey su tendenze e scenari

» Il turismo nautico in Italia 2024 – survey su tendenze e scenari « è stato realizzato da Isnart - Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne per OsserMare – Osservatorio Nazionale sull’Economia del Mare di Informare – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l’internazionalizzazione, la formazione e l’economia del mare.

La riproduzione e/o la diffusione parziale o totale delle informazioni contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte:

Fonte: Isnart - Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne - Ossermare

www.ossermare.org

Copyright © 2024 Ossermare di Informare – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone Latina per l’internazionalizzazione, la formazione e l’economia del mare.